

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
ZAPORIZHZHYA NATIONAL UNIVERSITY**

**ЗБІРНИК ПРАЦЬ**

Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

**«Освіта, наука та виробництво: розвиток та перспективи  
співпраці в рамках регіональних технологічних платформ  
1-20 грудня 2015 року**



**За підтримки IREX – make a better world**

**Том 1**

**2015**

УДК 37:001:338.3.

Освіта, наука та виробництво: розвиток та перспективи співпраці в рамках регіональних технологічних платформ. – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – Том 1. – 407 с.

Збірник праць Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції: «Освіта, наука та виробництво: розвиток та перспективи співпраці в рамках регіональних технологічних платформ» містить в собі результати роботи вчених, котрі направлені на розвиток та покращення співпраці в рамках технологічних платформ.

© Редакція, 2015

© Запорізький національний університет

## Перелік ВУЗів-учасників конференції

### Україна

1. Запорізький національний університет, м. Запоріжжя
2. Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника, м. Івано-Франківськ.
3. Національний гірничий університет, м. Дніпропетровськ
4. Черкаський навчально-науковий інститут «Університет банківської справи», м. Черкаси
5. Хмельницький національний університет, м. Хмельницький
6. Луганський національний аграрний університет, м. Луганськ

### Білорусь

1. Білоруська державна сільськогосподарська академія, м. Горки

### Росія

1. Калузький державний університет, м. Калуга
2. Саратовський державний університет ім. Н.Г. Чернишевського, м. Саратов.
3. Поволжський державний технологічний університет, м. Йошкар-Ола

## ЗМІСТ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>СЕКЦІЯ «ГУМАНІТРАНІ НАУКИ»</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>ІСТОРІЯ</b> .....   | <b>10</b> |
| <b>Арпентьева М.Р.</b> Свое и чужое: национальное сознание и искусство ренессанса. ....  | 10        |
| <b>Блохин В.Н.</b> Возможности управления социально-экономической динамикой сельских территорий белорусско-украинского приграничья .....       | 15        |
| <b>Рева Б.В.</b> Свято Миколая в етнокультурній традиції опілля .....  | 20        |
| <b>1. ПРАВОНАВСТВО</b> .....   | <b>26</b> |
| <b>Шошин С.В.</b> Проблемы назначения судебно-экологической экспертизы .....   | 26        |
| <b>2. МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....   | <b>31</b> |
| <b>2.1. АНАЛІЗ ТА ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ.</b> .....   | <b>31</b> |
| <b>Аксьонова М.Ф., Красномовец В. А.</b> Новітні підходи до прийняття рішень провідними менеджерами сучасності. ....                           | 31        |
| <b>Ванаряха А.А., Шишкін В.О.</b> Проблематика прийняття організацією рішення про використання аутсорсингу. ....                               | 37        |
| <b>Григорук П.М.</b> Роль оцінювання апріорної ефективності в прийнятті маркетингових рішень. ....   | 43        |
| <b>Онищенко О.А.</b> «Електронний уряд» як інноваційна технологія державного управління та актуальні питання його впровадження в Україні. .... | 47        |
| <b>Павловский М.С., Євстігнеєва О.А., Чкан А.С.</b> Теорії мотивації персоналу. ....   | 53        |
| <b>Сучков А.В., Грачова К.О.</b> Планування в організації. ....  | 57        |
| <b>Сучков А.В., Кій О.В.</b> Вплив ризиків та внутрішнього середовища організації на інноваційних прийняття рішень. ....                       | 61        |
| <b>Семенова М.Р., Тимошик Н.Г.</b> Методичні основи прийняття інноваційних рішень. ....  | 67        |
| <b>2.2. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ІННОВАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ.</b> ..  | <b>73</b> |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Андрющенко В.В., Богданов С.М.</b> Неминучість використання нефінансових мотиваторів на вітчизняних підприємствах, їх ефективність. ....             | 73  |
| <b>Арпентьева М.Р.</b> Подготовка современных менеджеров: глубинная модель. ....  | 80  |
| <b>Баклажков Б.Е., Шишкін В.О.</b> Необхідність забезпечення сталої інфраструктури підприємницької діяльності. ....                                     | 92  |
| <b>Бєлоусова О.С., Грачова К.О.</b> Управління організаційними інноваціями в компаніях різного профілю. ....  | 98  |
| <b>Бєлоусова О.С., Морочковська К.М.</b> Інновації – рушійний фактор глобальної конкуренції. ....   | 103 |
| <b>Богданов С.М., Бєлікова М.Ю.</b> Актуальність зеленої логістики в сучасних умовах глобальної логістичної системи. ....                               | 109 |
| <b>Богданов С.М., Шимкевич І.П.</b> Історичні аспекти і тенденції розвитку логістики як науки. ....   | 116 |
| <b>Богданов С.М., Шимкевич І.П.</b> Історичні передумови та еволюція адміністративного менеджменту. ....  | 121 |
| <b>Голубниченко Д.В.</b> Освоєння радикальних інновацій. ....   | 128 |
| <b>Городова А.В.</b> Використання бізнес-інжинирінгу на промислових підприємствах. ....   | 131 |
| <b>Городова А.В.</b> Інноваційна логістика в системі управління підприємством. ....   | 136 |
| <b>Завірюха Л.М., Красномоєць В.А.</b> Коучинг – інноваційний метод управління персоналом. ....   | 143 |
| <b>Yelyzaveta Izmailova.</b> The role of affiliate programmes in customers acquisition. ....  | 147 |
| <b>Ізмайлова Є.А., Тімошик В.Ю.</b> Збільшення продуктивності праці підприємства шляхом матеріального та нематеріального стимулювання працівників. .... | 152 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Коваленко А.І., Богданов С.М.</b> Диверсифікація інноваційної діяльності як основний аспект конкурентоспроможності промислових підприємств України. .... | 158 |
| <b>Криворученко А.Г., Шишкін В.О.</b> Важливість та вплив інноваційних команд на діяльність організацій. ....   | 163 |
| <b>Лавренчук І.В., Терентьєва Н.В.</b> Перспективи впровадження hr-брендингу та його вплив на імідж компанії. ....  | 168 |
| <b>Лісіцина М.О., Чкан А.С.</b> Оцінка маркетингової активності в управлінні комерційною діяльністю підприємства. ....                                      | 172 |
| <b>Лобанова Ю.Ю.</b> Управління підприємствами машинобудування за допомогою логістичних механізмів. ....  | 176 |
| <b>Лотоцька Т.О., Красномоєць В.А.</b> «Креативний менеджмент» в системі інноваційного менеджменту. ....  | 181 |
| <b>Маказан Є.І.</b> Інноваційний механізм логістичного інструментарію управління. ....  | 186 |
| <b>Маказан Е.В.</b> Стратегическое управление человеческим капиталом на современных предприятиях. ....  | 192 |
| <b>Малієнко Ю.О., Чкан А.С.</b> Інноваційний менеджмент підприємств. ....   | 195 |
| <b>Мамич А.О., Шишкін В.О.</b> Малі інноваційні підприємства та їх взаємодія з суб'єктами інноваційного процесу. ....                                       | 199 |
| <b>Мандоліна Т.М., Красномоєць В.А.</b> Практика застосування соціально-відповідального менеджменту у банках. ....  | 204 |
| <b>Морочковська К.М.</b> Основні гравці на українському ринку пива. ....  | 209 |
| <b>Мохонько М.Ю.</b> Оранжеві організації як домінуючий тип у сучасному світі. ....   | 214 |
| <b>Надточій А.В.</b> Управління талантами як інноваційний інструмент в системі менеджменту. ....  | 218 |
| <b>Olha Nesterova.</b> Innovations as a relevant aspect of future professionals in translation training. ....   | 223 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Нехаева Е.А.</b> Концептуальные основы маркетинга инноваций в системе инновационного менеджмента. ....                          | 226 |
| <b>Оверченко А.І.</b> Проблеми логістичної діяльності ТОВ «ЗТМК» .....   | 231 |
| <b>Одринська Є.В., Белоусова О.С.</b> Інноваційні інструменти мотивації персоналу. ....  | 237 |
| <b>Падалка К.В., Хар'якова І.Г., Чкан А.С.</b> Лідерство та стиль менеджменту як сфера стратегічних змін на підприємстві. ....     | 242 |
| <b>Помогайко А.В.</b> Впровадження інновацій в управлінні персоналом. ....   | 245 |
| <b>Россинська Л.В.</b> Проблеми сучасного логістичного підходу в системі управління підприємствами машинобудування. ....           | 249 |
| <b>Сокирко В.Ю.</b> Гендерні пріоритети матеріальної та нематеріальної мотивації праці. ....                                       | 254 |
| <b>Белоусова О.С., Самко Я.А.</b> Організаційне проектування. ....   | 259 |
| <b>Сучков А.В., Васильева Ю.С.</b> Сущность и цели стратегического маркетинга организации. ....                                    | 264 |
| <b>Сучков А.В., Кошелева М.О.</b> Інтернет – маркетинг в туристичній галузі. .   | 273 |
| <b>Сучков А.В., Меліхова А.О.</b> Маркетинг в туризмі. ....  | 278 |
| <b>Сучков А.В., Самко Я.А.</b> Прогнозування діяльності підприємства. ....   | 282 |
| <b>Сучков А.В., Пирогова П.Г.</b> Психологічні аспекти реклами в Україні та за її межами. ....                                     | 286 |
| <b>Сєвідова Д.О., Кисельова І.Ю.</b> Перспективи розвитку перестраховання в Україні. ....  | 291 |
| <b>Симоненко Я.С., Маркова С.В.</b> Стратегія диверсифікації українського підприємства ПАТ «Мотор січ». ....                       | 296 |
| <b>Сучков А.В., Одринська Є.В.</b> Методи та інструменти стратегічного планування. ....  | 301 |
| <b>Сучков А.В., Сиротюк Н.В.</b> Інноваційне рішення як основний фактор забезпечення сталого розвитку сучасного підприємства. .... | 306 |
| <b>Сучков А.В., Красницька С.І.</b> Діяльність менеджера у сфері сегментування ринку. ....   | 311 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Тімошик В.Ю., Сєвідова Д.О., Богма О.С.</b> Нематеріальні методи мотивації працівників. ....  | 316 |
| <b>Тимчишина Л.М.</b> Напрями оптимізації роботи логістичного підрозділу в кризовий період. ....   | 320 |
| <b>Ткачова М.О., Кисельова І.Ю.</b> Проблеми сучасного страхування в Україні .....   | 328 |
| <b>Тимчишина Л. М.</b> Напрями підвищення ефективності системи адміністративного менеджменту. ....                                       | 333 |
| <b>Ткачєва О.И.</b> Инновационный менеджмент: теоретические аспекты. ....  | 341 |
| <b>Ткачова М.О., Чкан А.С.</b> Проблеми соціальної відповідальності підприємств. ....  | 346 |
| <b>Тимчишина Л.М.</b> Інноваційний менеджмент як спосіб поліпшення функціонування підприємства. Його недоліки та переваги. ....          | 351 |
| <b>Чкан А.С., Фенюшина С.І.</b> Роль інноваційного менеджменту для підприємств України. ....   | 356 |
| <b>Філатова Ю.О., Красномовец В.А.</b> Гендерні аспекти процесу управління. ....   | 361 |
| <b>Федосєєв В.А., Богданов С.М.</b> Інноваційна стратегія маркетингової логістики у створенні вартості в ланцюгу постачань. ....         | 366 |
| <b>Хабибуллин И.И., Рабцевич А.А.</b> Регламентация труда персонала при инновационном управлении на предприятии. ....                    | 372 |
| <b>Ходак Д.І., Кисельова І.Ю.</b> Розвиток ринку страхових послуг в Україні. ..  | 375 |
| <b>Ходак Д.І., Чкан А.С.</b> Проблеми розвитку менеджменту в Україні. ....   | 380 |
| <b>Черненко Л.О., Красномовец В.А.</b> Краудсорсинг як сучасний управлінський інструмент. ....   | 384 |
| <b>Шишкін В.О., Андрющенко В.В.</b> Організація та планування виробництва на основі вертикально-інтегрованої системи прогнозування. .... | 389 |
| <b>Шевцова В.В., Чкан А.С.</b> Способы внедрения инноваций в повседневную рабочую жизнь. ....  | 393 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>Шпак И.Н.</b> Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях глобализации. ....   | 397 |
| <b>Ятманова А.А.</b> Ускорение производства хлеба и хлебобулочных изделий при помощи новых технологий, а так же влияние пищевых добавок на качество хлеба и хлебобулочных изделий. .... | 402 |

## Список літератури

1. Григорук П. М. Роль и характерные особенности маркетинговых решений в системе управления предприятием / П. М. Григорук // Экономика и управление. – 2012. – №12 (86). – С. 81-85.

2. Григорук П. М. Модель комплексного інтегрального оцінювання ефективності маркетингових рішень / П. М. Григорук // Актуальні проблеми економічної кібернетики : колективна наукова монографія / Під ред. О. Ю. Чубукової, Н. В. Геселевої. – К. : ВД «Стилос», 2014. – С. 180-196. – ISBN 978-966-193-090-1

**УДК 35:004**

### **«ЕЛЕКТРОННИЙ УРЯД» ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЙОГО ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ.**

*Онищенко Оксана Анатоліївна*

*кандидат наук з державного управління, доцент, ЗНУ*

*Україна, Запоріжжя*

### **"E-GOVERNMENT" AS INNOVATIVE TECHNOLOGY OF PUBLIC ADMINISTRATION AND CURRENT ISSUES OF ITS IMPLEMENTATION IN UKRAINE.**

*Onishchenko O.A.*

*Candidate of Public Administration (Ph.D.), Associate*

*Professor*

*Zaporizhzhya National University*

## **АНОТАЦІЯ**

В статті обґрунтовується доцільність впровадження електронного

уряду в Україні. Доводиться, що електронний уряд перетворює державне управління у відкриту та прозору інформаційно-технологічну форму, альтернативну традиційній ієрархічно-бюрократичній системі, а використання інформаційно-комунікаційних технологій розширює можливості більш продуктивної взаємодії органів державної влади та суспільства, у якого з'являється можливість отримувати якісні послуги та залучитися до політичних процесів у державі, набуваючи контролюючих функцій.

**Ключові слова:** електронний уряд, інноваційні технології, інформаційна інфраструктура.

### **ABSTRACT**

The article discusses and grounds the expediency of the initiation of e-government in Ukraine. It is proved that e-government makes public management an open and transparent information technology form unlike the traditional hierarchical bureaucratic system, and the use of information and communication technology expands more productive interaction of state and society, which has an opportunity to receive a quality service and to join the political processes in the country, gaining control functions.

**Keywords:** E-government, innovative technologies, information infrastructure.

Об'єктивна необхідність інтеграції України у світове господарство і подальшої розбудови її міжнародних відносин з метою розвитку країни і зростання багатства суспільства, що сприяє формуванню ефективної структури економіки країни потребує впровадження нових сучасних адміністративних методів державного регулювання економіки та суспільного життя.

На базі розвитку сучасних методів інформаційного обміну між органами державної влади та суспільством створюються принципово нові можливості для забезпечення інформаційної відкритості та гласності прийняття рішень, для підвищення рівня довіри та взаємодії між

суспільством і органами державної влади. Одним із таких новітніх для нашої держави засобів інноваційного управління є електронний уряд (англ. – E-Government), який можна охарактеризувати як суб'єкт діяльності в інформаційному просторі суспільства, покликаний спростити бюрократичну систему відносин між державою та суспільством.

Даний термін з'явився завдяки тому, що урядові інститути поряд з іншими суспільними інститутами і механізмами в процесі стрімкого розвитку інформаційних технологій стали набувати нових образу та форми, діючи у віртуальному інформаційному середовищі, заснованому на глобальних інформаційно-телекомунікаційних мережах, таких, як Internet.

У Окінавській хартії глобального інформаційного суспільства, зокрема, говориться: «Інформаційно-телекомунікаційні технології є одним з найбільш важливих факторів, що впливають на формування суспільства двадцять першого століття. Їх революційний вплив стосується способу життя людей, їх освіти і роботи, а також взаємодії уряду та громадянського суспільства» [3].

Електронний уряд – це система електронного документообігу державного управління, заснована на автоматизації всієї сукупності управлінських процесів в масштабах країни з метою істотного підвищення ефективності державного управління та зниження витрат соціальних комунікацій для кожного члена суспільства [5; с.187].

У США під електронним урядом розуміють державні комп'ютерні системи, призначені для взаємодії з населенням країни (громадянами США, а також іноземцями, наприклад туристами) і структурами, що не входять до уряду. Такими структурами можуть бути: бізнес, громадські організації, регіональні та муніципальні органи влади та ін. [2; с.93].

Разом з тим єдиної концепції та однозначного визначення поняття електронного уряду не існує. Є лише набір загальних вимог, виконання яких громадяни і бізнес вправі очікувати від електронного уряду з тим, щоб зробити взаємодію з державними органами більш простим, швидким і

комфортним, а також зменшити вартість транзакцій. У загальному випадку під даним терміном розуміється не тільки мережева інфраструктура виконавчої влади, але в цілому вся інфраструктура державної влади та управління, тобто «електронна держава», «електронний державний апарат».

Основою електронного уряду має бути державна мережева інформаційна інфраструктура як інформаційно-телекомунікаційна система, що забезпечує оптимальне з точки зору суспільства функціонування всіх ланок і рівнів державної влади та управління. Створення електронного уряду передбачає побудову загальнодержавної розподіленої системи громадського управління, що реалізує вирішення повного спектру завдань, пов'язаних з управлінням документами і процесами їх обробки.

В Україні створення електронного уряду знаходиться на початковому етапі теоретичного осмислення, розвитку технологій, інструментальних засобів і менталітету влади і суспільства. Це зумовлено зокрема і відсутністю комплексного науково-обґрунтованого підходу до побудови електронної системи територіального управління та єдиних стандартів її функціонування.

На практиці досить часто зустрічаємо підміну понять, коли під «електронним урядом» розуміють лише окремі сайти, що не надають громадянам і підприємствам можливостей здійснення транзакцій з державою або отримання державних послуг. Тобто створення такого собі «електронного довідника», а не «електронного уряду». Не виключено, що така підміна понять відбувається свідомо для перешкоджання набуття суспільством дієвого механізму громадського управління. Необхідно розуміти, що електронний уряд є перспективним засобом, який діє на основі інформаційних технологій, здатний спростити відносини між державою та суспільством практично у всіх сферах взаємодії: в політиці, соціальному забезпеченні, освіті, медицині, транспорті, забезпечення громадської та державної безпеки та інше. Тобто це є найшвидшим засобом оптимізації державних структур в Україні.

В Україні, незважаючи на серйозні перепони, все ж досить активно

впроваджуються системи електронного уряду. Так, у Києві створений ІСТ Competence Centre, який допомагає впроваджувати елементи електронного уряду в державних структурах. Але перешкоди дійсно існують. Перш за все – це корупція та небажання бюрократичної системи сприймати наявні зміни суспільства при переході на якісно новий рівень організації, та змінюватися самої.

Для подолання цього небажання системи, суспільству необхідно розуміти, що кожен громадянин не тільки має право, але і зобов'язаний виконувати роль контролера. Влада повинна забезпечити хоча б мінімум у сфері E-Government. Наприклад, дати можливість заздалегідь замовляти отримання паспорта та довідок по Інтернету. Починати зміни треба з самого нижнього рівня: профільні міністерства і відомства повинні оцифрувати свої бази даних і надати можливість іншим органам ними користуватися.

Ще одна істотна зміна на шляху переходу до «електронного уряду» – проведення в Україні конкурсу на 3G-частоти і впровадження швидкісного зв'язку у великих містах. Звісно, необхідно також проводити Інтернет і в регіонах для покращення майбутнього доступу всього населення до системи електронного уряду. Ця проблема в Україні, незважаючи на досить високий рівень інформаційних технологій, досі є актуальною.

Забезпечення швидкісним Інтернетом повинне бути таким же завданням уряду, як поставка електрики або води. Сьогодні українським операторам не вигідно розвивати зв'язок в невеликих регіонах. Не створено органу, який контролював би це питання.

*Підводячи підсумок короткому аналізу проблем побудови електронного уряду, потрібно зазначити, що існує три основні причини провалу проектів його впровадження:*

- нечітке формулювання цілей проекту і характеристик інформаційної системи, які вона повинна отримати в результаті автоматизації;
- невідповідність цим цілям цілей та якостей основних виконавців проекту;

- спроба реалізації свідомо складних проєктів, для реалізації яких недостатньо тих чи інших ресурсів.

Україна у сфері E-Government зараз знаходиться на самому початковому етапі. Але існують всі можливості для впровадження за умови наявності бажання з боку держави та вимог з боку суспільства.

### **Список літератури:**

1. Карпов В.В., Трутнев Д.Р. Применение международных стандартов в проектах электронного правительства // Сб. трудов «Интернет и современное общество», Труды X Всероссийской объединенной конференции. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2007, С.198-200.
2. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
3. [Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства](#). Хартія. Міжнародний документ від 22.07.2000 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: /[http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/998\\_163](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/998_163)
4. Чугунов А.В. Электронное правительство: базовые концепции и российская практика // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: Труды IX Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 14-16 ноября 2006 г.
5. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: Учебник. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 480 с.